



SUBA

01 / 22



**Duas forças.
Uma nova vertical.**

SUBA

LIVE BOX

Live · creators ·
amplificação

+



RÁDIO MIX FM

Rádio · comunicadores ·
redes sociais

=

MIX LIVE

**O mix perfeito
para a sua live.**



LIVE

PROPOSTA DE PARCERIA

O mix perfeito para a sua live

Rádio, comunicadores e redes sociais da Mix. A operação 360 da SUBA Live Box. Uma nova vertical de receita.

Concebido pela ENTRE

Uma proposta de parceria para colocar novas oportunidades no ar



A OPORTUNIDADE

Uma nova vertical de receita para a Mix

Transformar rádio, comunicadores e redes sociais em projetos integrados de live, abrindo novas oportunidades para o comercial da Mix.

Mix

Rádio, comunicadores e redes sociais para convocar

Live

Uma operação especializada para demonstrar

Amplificação

Influenciadores e mídia para ampliar a descoberta

A PARCERIA

A força da Mix. A especialização da SUBA

Uma parceria para transformar os ativos da Mix em novos projetos para anunciantes.

MIX

Rádio, comunicadores, redes sociais e força comercial

SUBA LIVE BOX

Produção e operação de lives, influenciadores e amplificação 360

ENTRE

Arquitetura do projeto, desenvolvimento do negócio e coordenação da parceria

Papéis propostos para discussão entre as partes

O PODER DA PROGRAMAÇÃO

A Mix prepara o encontro

E chama na hora certa.

01 Antes

Apresenta a marca, desperta interesse e fixa data, horário e destino

02 No dia

Reforça o convite e lembra o que a audiência vai encontrar

03 Começou

A chamada vira ação: entrar agora e acompanhar a live

Faixa proposta: à tarde. Horário e pressão de mídia definidos com os dados e a programação da Mix.

A PROPOSTA GANHA VOZ

A Marca X entra na programação

A live entra na agenda.

Aquecimento

“Esta semana tem Mix Live com a Marca X. Quinta, às três da tarde, os produtos entram em cena. No TikTok da Marca X.”

No dia

“É hoje! Às três da tarde, a Marca X entra ao vivo com a Mix. Novidades, demonstrações e as ofertas da campanha. No TikTok da Marca X.”

Começou

“Começou a Mix Live da Marca X. Acesse agora o TikTok da Marca X e acompanhe os produtos ao vivo. Vem com a Mix.”

DA VOZ PARA A TELA

Uma chamada. Um destino claro

O plano escolhe o ambiente principal. O mesmo perfil aparece no rádio, nos criadores, nas mensagens e na mídia.

01 TikTok / TikTok Shop

Demonstração e compra, quando a operação estiver habilitada

02 Instagram

Conteúdo ao vivo e chamada para a ação definida pela marca

03 Outro ambiente autorizado

Quando fizer sentido para o objetivo do projeto

A EXPERIÊNCIA AO VIVO

Uma live que vale o convite

Apresentação com ritmo. Produto demonstrado. Participação planejada de creators. Oferta e próximo passo fáceis de entender.



SUBA LIVE BOX

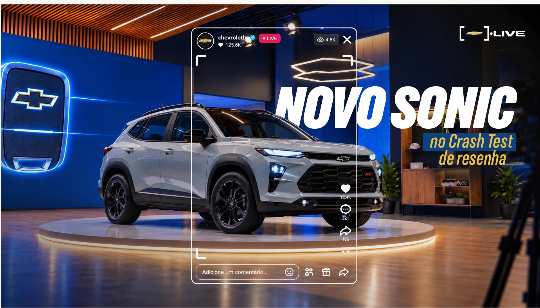
Roteiro, equipe, set, transmissão, moderação e coordenação com a marca

Cena de produto ilustrativa

EXPERIÊNCIA PARA EXECUTAR

A operação chega com a SUBA Live Box

8.760 horas de live e mais de 85 marcas no histórico da operação parceira.



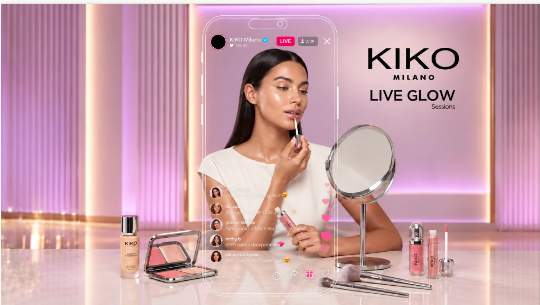
Chevrolet · Novo Sonic

Lançamento, apresentação e demonstração de produto



C6 Bank · Look Friday

Moda, estilo e conteúdo em uma experiência de marca



KIKO Milano · Live Glow Sessions

Beleza como tema de uma experiência ao vivo

Credenciais e cases informados no institucional SUBA Live Box. Artes originais dos projetos apresentados.

INFLUÊNCIA + MÍDIA

Mais gente preparando o mesmo encontro

Criadores antecipam o conteúdo, participam quando previstos e multiplicam os recortes. O impulsionamento distribui os convites e sustenta a descoberta.



Uma mensagem coordenada

Uma live como ponto de encontro

Casting, entregas e investimento dimensionados por projeto

SUBA MOBI

O convite chega direto ao celular

CRM do anunciante + base opt-in de mídia para convocar na véspera e momentos antes.

50 milhões

Pessoas na base opt-in nacional informada pela SUBA

4 segmentações

Sexo, idade, faixa de renda e geografia: estado, cidade, bairro e endereços

50 mil

Base mínima segmentada por ativação · custo por disparo

WhatsApp ou RCS

RCS: formato Google via SMS

Capacidade de ativação informada pela SUBA; volume da campanha dimensionado por projeto.

AMPLIFICATION LIVE

Mais audiência para a sua live

Programática de vídeo como amplificação da live amplia a audiência e a cobertura, seguindo a jornada do público-alvo.



PORTAL DE CONTEÚDO

TECNOLOGIA

Novidades para o seu dia

Conteúdo editorial e uma nova janela para acompanhar a live.

PUBLICIDADE

A smaller version of the live stream content shown in the smartphone mockup, featuring the woman with headphones.

AO VIVO

O mesmo conteúdo. Novas telas.

A live em redes sociais, sites e portais

Mídia via Addtech GDB · Através do Google DV360

Modelo proposto. Inventário, formatos, direitos e integrações definidos por projeto.

ANTES · DURANTE · DEPOIS

Uma live. Uma operação ao redor dela

As frentes entram no momento em que fazem diferença.

Antes

Rádio, comunicadores, redes sociais da Mix, creators e mensagens criam expectativa

Durante

A Mix chama. A live demonstra. A amplificação distribui.

Depois

Recortes, conteúdos e mídia prolongam a conversa

O PRODUTO COMERCIAL

Uma edição. Uma temporada. Um calendário

Três formas de contratar a mesma força integrada.

01 Edição

Uma oportunidade de marca, lançamento ou momento de venda

02 Temporada

Uma sequência conectada por tema, categoria ou campanha

03 Calendário

Presença recorrente, com planejamento de datas e renovação comercial

Escopo, inventário, operação e amplificação dimensionados para cada anunciante

A LÓGICA DE RECEITA

A Mix amplia o que pode colocar na proposta

Um projeto reúne componentes com custos e remunerações próprios.

Mídia e ativos Mix

Programação, comunicadores e redes sociais previstos no plano

Produção e operação

Criação, estrutura e execução da live

Creators e amplificação

Frentes dimensionadas para o objetivo da marca

Participação proposta: 50% do resultado líquido do projeto para cada empresa, após as deduções previstas no modelo comercial. Faturamento e repasses a pactuar.

DO COMERCIAL À ENTREGA

Uma frente comercial. Uma operação combinada

Responsabilidades claras para vender e executar.

Mix

Força comercial, rádio, comunicadores e redes sociais

SUBA Live Box

Produção e operação da live, influenciadores e amplificação contratada

ENTRE

Desenho do produto, alinhamento e desenvolvimento da vertical

Anunciante

Objetivo, produtos, oferta, aprovações e jornada de atendimento e compra

Papéis propostos. Titularidade do relacionamento e interfaces serão pactuadas.

APRENDER PARA RENOVAR

Medir o que importa para a marca

O relatório acompanha o objetivo e melhora a próxima edição.

Convocação

Entregas de rádio e canais, distribuição e acessos rastreáveis

Experiência

Entradas, tempo assistido e interação, conforme dados disponíveis

Ação

Cliques, cadastros, pedidos ou códigos, conforme objetivo e instrumentação

Leitura por canal. Alcances não somados como pessoas únicas; atribuição conforme o desenho de mensuração.

O PRIMEIRO PROJETO

Uma marca. Uma praça. Um destino

Uma faixa da tarde para colocar o formato à prova.

01 Escolher

Anunciante, objetivo, plataforma e próximo passo

02 Desenhar

Chamadas antes, no dia e na abertura da live

03 Dimensionar

Produção, amplificação, investimento e indicadores

Decisão proposta: validar o formato e desenvolver o primeiro plano comercial.

MIX LIVE

O mix perfeito para a sua live

A Rádio Mix impulsionando e amplificando a sua live.

Uma nova vertical comercial

Os ativos da Mix conectados a uma operação especializada para abrir novas oportunidades comerciais

Concebido pela ENTRE

MIX + SUBA LIVE BOX



SUBA

MODELO COMERCIAL

Um resultado compartilhado.

Receita dos projetos integrados Mix Live

Plataforma Mix FM +
plataforma SUBA Live Box

— **Deduções**

- Custos operacionais
- Custos de terceiros
- Comissões dos times comerciais
- Impostos

= **Resultado líquido do projeto**

50%

Mix FM

50%

SUBA Live Box

Modelo comercial proposto. Apuração por projeto, com as deduções demonstradas entre as partes.



SUBA LIVE BOX

Obrigado

Traga um produto, uma categoria ou uma data comercial. Vamos definir formato, canais, entregas e indicadores para a primeira operação.

contato@suba.ag

suba.ag

[@suba.ag](https://www.instagram.com/suba.ag)

[Baixar PDF](#)